

# Monitoreo

a medios de comunicación

alternos y cine



# Informe **Final** Acumulado

Del **20** de **enero** al **2** de **junio** de 2024

# ÍNDICE

Introducción.	3
01. Desarrollo.	4
1.1. Incidentes.	5
1.2. Acompañamientos durante los recorridos de monitoristas.	6
1.3. Desglose de la información registrada durante la Elección de Diputaciones Locales y Ayuntamientos 2024.	7
1.4. Perspectiva de género.	11
1.5. Propaganda no identificada.	13
02. Monitoreo a cine.	14
03. Monitoreo extraterritorial.	15
3.1. Desarrollo.	15
3.2. Desglose de la información.	16
04. Conclusiones.	17

# Introducción

En apoyo del **Consejo General**, la Comisión de Acceso a Medios, Propaganda y Difusión (**CAMPyD**), con auxilio de la **Dirección de Partidos Políticos**, realizó el **monitoreo** durante la **Elección** de **Diputaciones Locales** y **Ayuntamientos 2024**, en los **periodos** y fechas siguientes:

PRECAMPAÑA	INTERCAMPAÑA	CAMPAÑA	REFLEXIÓN	JORNADA ELECTORAL
20 de enero al 10 de febrero de 2024	11 de febrero al 25 de abril de 2024	26 de abril al 29 de mayo de 2024	30 de mayo al 1 de junio de 2024	2 de junio de 2024

# 01

## Desarrollo

**Monitoreo** 

a medios de comunicación  
**alternos**

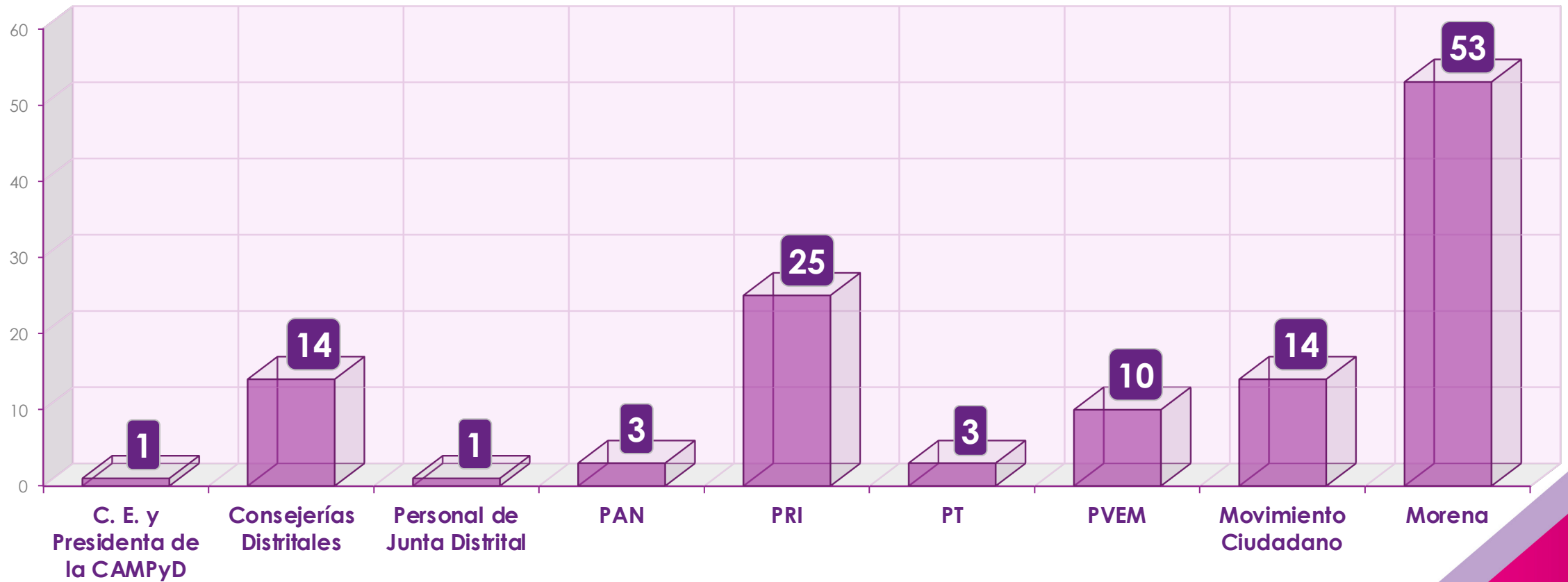
## 1.1 Incidentes

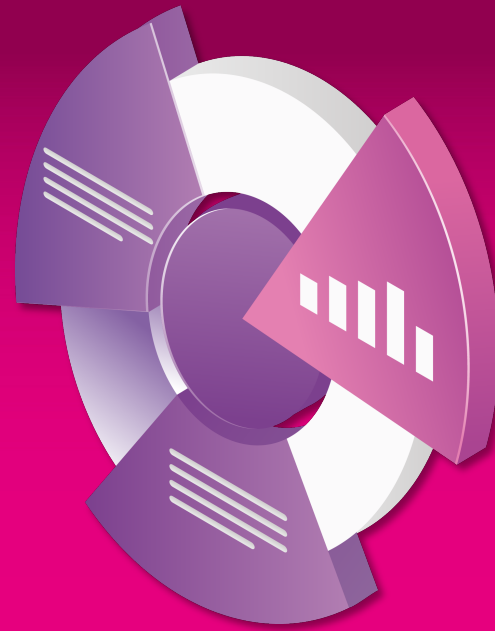
Gráfica 1. Incidentes a **Monitoristas**  
del 20 de enero al 2 de junio de 2024



## 1.2 Acompañamientos durante los recorridos de monitoristas

Gráfica 2. Acompañamientos a recorridos de monitoreo del 20 de enero al 2 de junio de 2024





# 1.3 Desglose de la información registrada durante la Elección de Diputaciones Locales y Ayuntamientos 2024

Del 20 de enero al 2 de junio de 2024

# 1.3 Desglose de la información registrada durante la Elección de Diputaciones Locales y Ayuntamientos 2024

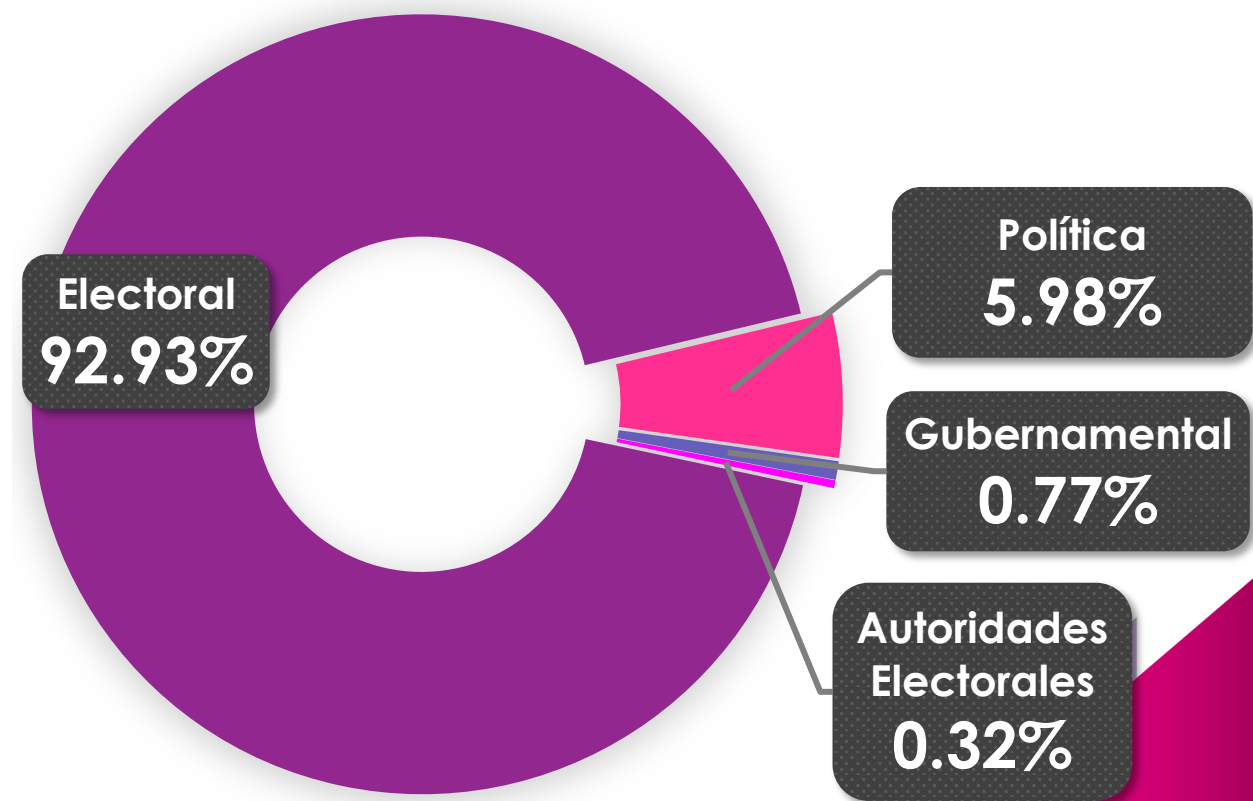
Del 20 de enero al 2 de junio de 2024

Tabla 2. Resultados por tipo de propaganda

Electoral	66,006
Política	4,251
Gubernamental	547
Autoridades Electorales	230
<b>Total de registros</b>	<b>71,034</b>

Fuente: Datos obtenidos del Sistema Integral de Monitoreo de Espectaculares y Medios Alternos (SIMEMA), durante la Elección de Diputaciones Locales y Ayuntamientos, del 20 de enero al 2 de junio de 2024.

Gráfica 3. Resultados por tipo de propaganda



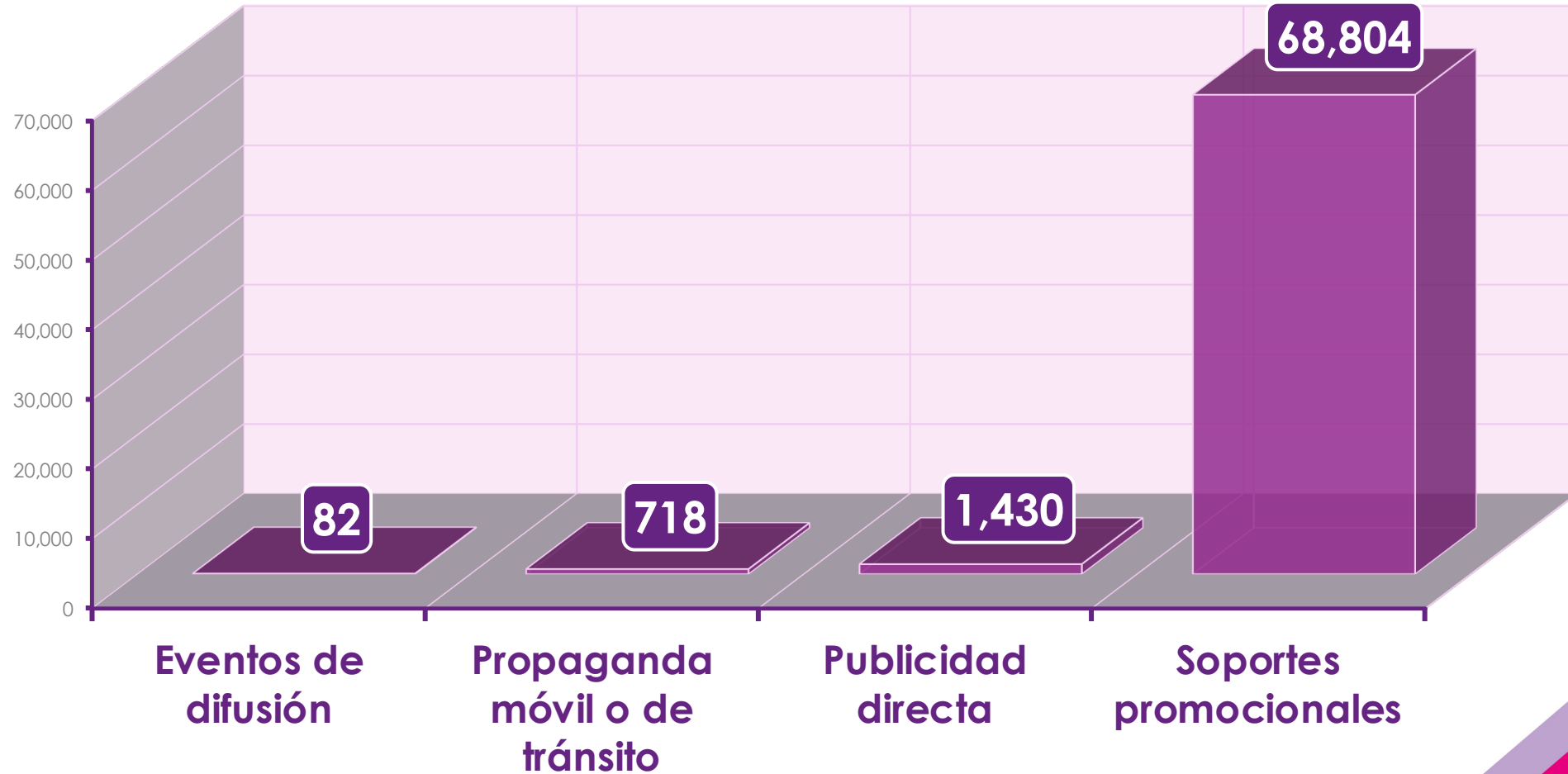
**Nota:** Durante el periodo de **reflexión** y la **jornada** electoral se validaron **4,105** registros; 4,085 corresponden a propaganda **electoral**, 11 registros a propaganda **política**, 2 registros a propaganda **gubernamental** y 7 registros a propaganda de **autoridades electorales**.



# 1.3 Desglose de la información registrada durante la Elección de Diputaciones Locales y Ayuntamientos 2024

Del 20 de enero al 2 de junio de 2024

Gráfica 4. Resultados por tipo de medio alternativo



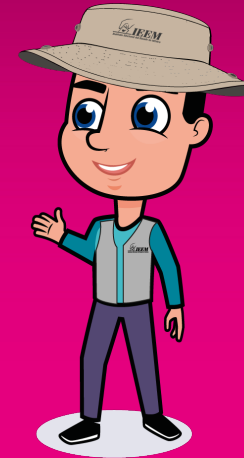
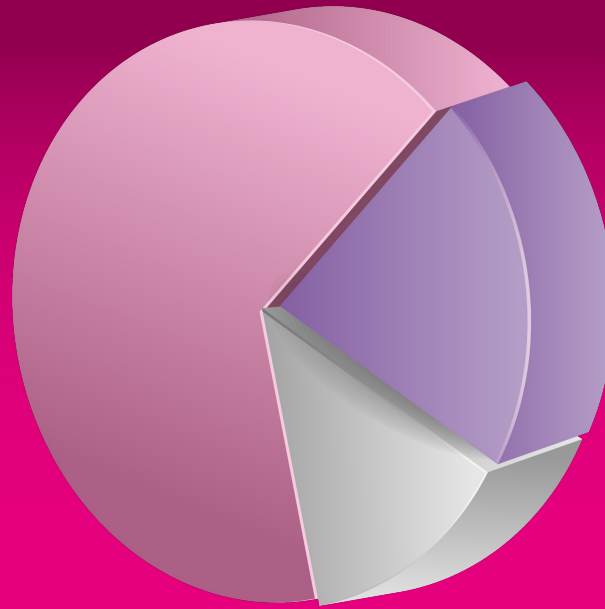
# 1.3 Desglose de la información registrada durante la Elección de Diputaciones Locales y Ayuntamientos 2024

Del 20 de enero al 2 de junio de 2024

Tabla 3. Resultados por tipo de medio alterno y actor político

ACTOR POLÍTICO / INSTITUCIÓN	EVENTO DE DIFUSIÓN	PROPAGANDA MÓVIL O DE TRÁNSITO	PUBLICIDAD DIRECTA	SOPORTES PROMOCIONALES	TOTALES
Partido Acción Nacional	3	13	22	1,605	1,643
Partido Revolucionario Institucional	4	67	54	5,619	5,744
Partido de la Revolución Democrática	3	16	11	1,112	1,142
Partido del Trabajo	2	26	52	3,223	3,303
Partido Verde Ecologista de México	6	29	47	2,822	2,904
Movimiento Ciudadano	15	63	213	5,934	6,225
Morena	9	109	356	16,049	16,523
Nueva Alianza Estado de México	2	3	6	310	321
Candidatura Común Seguiremos Haciendo Historia en el Estado de México (Morena-PT-PVEM)	4	7	10	504	525
Candidatura Común "Fuerza y Corazón por el EDOMEX" (PAN-PRI-PRD-NAEM)	5	18	60	4,252	4,335
Coalición Sigamos Haciendo Historia en el Estado de México (Morena-PT-PVEM)	14	171	251	15,042	15,478
Coalición "Fuerza y Corazón por EDOMEX" (PAN-PRI-PRD-NAEM)	13	170	145	11,394	11,722
Aspirante a una Candidatura Independiente	0	0	12	20	32
Candidatura Independiente	2	11	3	344	360
Gubernamental Federal	0	0	0	6	6
Gubernamental Estatal	0	0	0	11	11
Gubernamental Municipal	0	0	6	504	510
Legislatura Local	0	0	0	20	20
Instituto Electoral del Estado de México	0	15	182	33	230
<b>Total</b>	<b>82</b>	<b>718</b>	<b>1,430</b>	<b>68,804</b>	<b>71,034</b>

Fuente: Datos obtenidos del Sistema Integral de Monitoreo de Espectaculares y Medios Alternos (SIMEMA), durante la Elección de Diputaciones Locales y Ayuntamientos, del 20 de enero al 2 de junio de 2024.



1.4

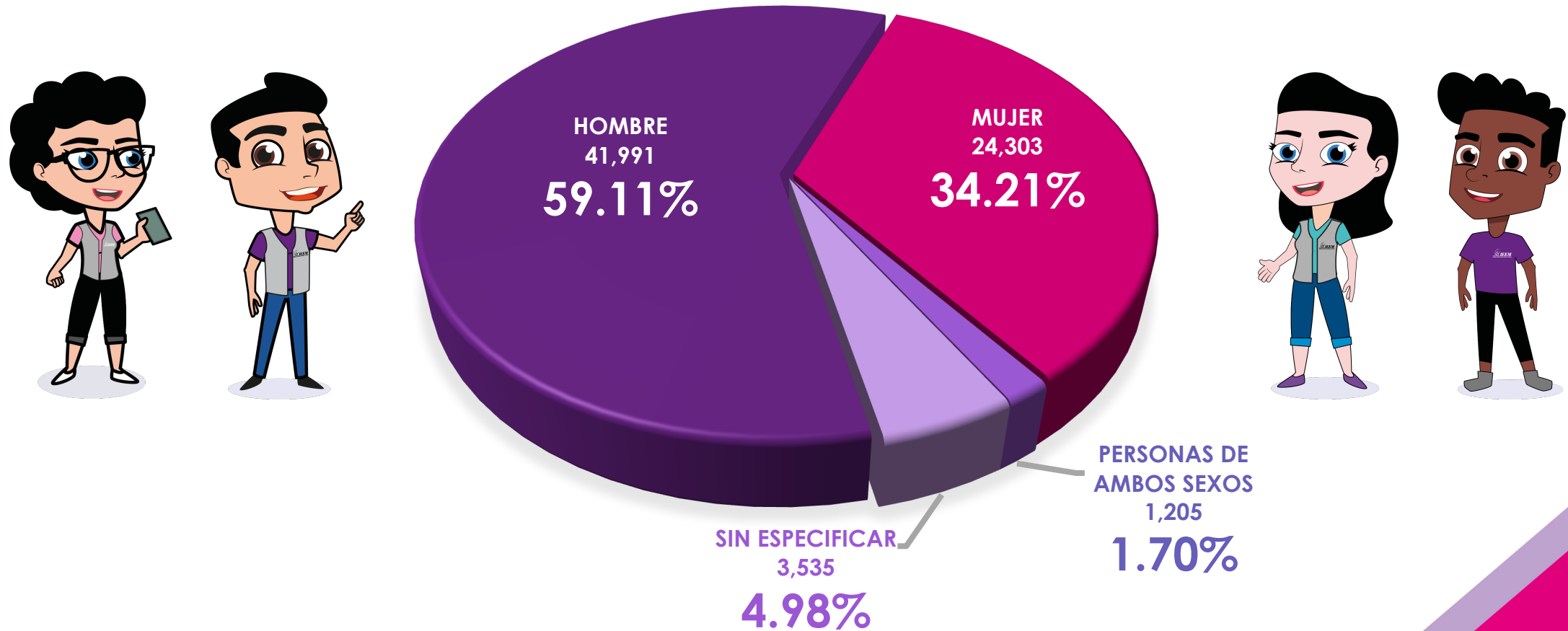
## Perspectiva de género

Del 20 de enero al 2 de junio de 2024

# 1.4 Perspectiva de género

Del 20 de enero al 2 de junio de 2024

Gráfica 5. Resultados de propaganda detectada en medios de comunicación alternos **por sexo**



# 1.5 Propaganda no identificada durante la Elección de Diputaciones Locales y Ayuntamientos 2024

Tabla 4. Resultados de propaganda **no identificada** en el periodo del 20 de enero al 2 de junio de 2024

Elementos	Electoral	Política	Gubernamental	Cantidad de propaganda no identificada
Candidatura <b>no registrada</b> .	283	0	0	283
Colores <b>distintos</b> a los <b>utilizados</b> por los <b>partidos</b> políticos.	2	157	0	159
Colores <b>similares</b> a los <b>utilizados</b> por los <b>partidos</b> políticos <b>sin denominación</b> de <b>partido</b> político.	9	451	0	460
<b>No</b> se aprecia la <b>denominación</b> , <b>emblema</b> de <b>partido</b> político, ni <b>especificación</b> de <b>cargo</b> de la elección.	0	5,272	0	5,272
<b>No</b> se especifica el <b>orden</b> de <b>gobierno</b> .	0	0	4	4
<b>Total general</b>	<b>294</b>	<b>5,880</b>	<b>4</b>	<b>6,178</b>

Fuente: Datos obtenidos del Sistema Integral de Monitoreo de Espectaculares y Medios Alternos (SIMEMA), durante la Elección de Diputaciones Locales y Ayuntamientos, del 20 de enero al 2 de junio de 2024.

**Nota:** Durante el periodo de **reflexión** y la **jornada** electoral se validaron **24** registros de propaganda no identificada; 21 corresponden a propaganda **electoral**, **3** registros a propaganda **política**.

# 02. Monitoreo a Cine



Durante el **período** que se **reporta**, se **monitorearon** treinta **salas** de **cine**, en los **siguientes** **complejos** **cinematográficos**:

Nº	Municipio	Nombre del Complejo Cinematográfico	Nombre de la Plaza donde se ubica el Cine	Salas monitoreadas	Propaganda detectada
1	107. Toluca	Cinépolis	Grand Plaza Toluca	2	No
2	41. Ixtapan de la Sal	Cine - Auditorio "Horacio Zúñiga"	Auditorio "Horacio Zúñiga"	2	No
3	55. Metepec	Cinépolis	Galerías Metepec	2	No
4	43. Ixtlahuaca	Cinépolis	Bugambilias Ixtlahuaca	1	No
5	49. Jocotitlán	Cinema Plaza Mariana	Plaza Mariana	1	No
6	52. Lerma	Cinemex	Plazas Outlet	2	No
7	58. Naucalpan	Cinemex	San Mateo	2	No
8	61. Nicolás Romero	Cinépolis	Town Center	2	No
9	25. Cuautitlán Izcalli	Cinépolis	Luna Parc	2	No
10	82. Tecámac	Cinemex	Macro Plaza Tecámac	2	No
11	110. Tultitlan	Cinemex	Plaza Jardines	2	No
12	34. Ecatepec	Cinemex	Ciudad Azteca	1	No
13	34. Ecatepec	Cinetop	Ecatepec	1	No
14	100. Texcoco	Cinemex	Texcoco	2	No
15	100. Texcoco	Cinépolis	Plaza Gran Patio Texcoco	2	No
16	40. Ixtapaluca	Cinemex	Plaza Cortijo	2	No
17	122. Valle de Chalco	Cinépolis	Plaza Sendero	2	No
<b>Total</b>				<b>30</b>	

**Nota:** Se precisa que se monitorearon 30 salas de cine en los días 9, 10, 24 y 25 de mayo de 2024; algunas salas de los mismos complejos cinematográficos.

# 03 Monitoreo Extraterritorial

## 3.1 Desarrollo

El personal de la Dirección de Partidos Políticos realizó esta actividad.

## 3.2 Desglose de la información

ESTADO COLINDANTE	AVENIDAS O CALLES MONITOREADAS	FECHA	PROPAGANDA DETECTADA
CIUDAD DE MÉXICO	<b>Calzada Ignacio Zaragoza</b> (tramo entre las estaciones del Metro Acatitla y Guelatao).	26 de enero de 2024	No
CIUDAD DE MÉXICO	<b>Línea B del Metro</b> de la Ciudad de México (estación Nezahualcóyotl a la estación Oceanía).	3 de febrero de 2024	No
PUEBLA	<b>Autopista México - Puebla</b> (tramo del kilómetro 17 al 27 aproximadamente).	4 de febrero de 2024	No
CIUDAD DE MÉXICO	<b>Periférico Boulevard Manuel Ávila Camacho</b> (tramo del Toreo Parque Central a la Avenida Constituyentes).	8 de febrero de 2024	No
CIUDAD DE MÉXICO	<b>Carretera Federal Toluca - Ciudad de México</b> (tramo del kilómetro 25 al 35 aproximadamente).	16 de febrero de 2024	No
HIDALGO	<b>Autopista México - Querétaro</b> (tramo del kilómetro 60 al 70 aproximadamente).	20 de febrero de 2024	No
GUERRERO	<b>Carretera Federal Ixtapan de la Sal - Taxco</b> (tramo del kilómetro 97 al 107 aproximadamente).	4 de marzo de 2024	No
MORELOS	<b>Carretera Federal México - Cuautla</b> (tramo del kilómetro 50 al 60 aproximadamente).	5 de marzo de 2024	No

# 03 Monitoreo Extraterritorial

## 3.2 Desglose de la información

ESTADO COLINDANTE	AVENIDAS O CALLES MONITOREADAS	FECHA	PROPAGANDA DETECTADA
QUERÉTARO	Carretera Federal <b>Acambay</b> - San <b>Juan del Río</b> (tramo del kilómetro 120 al 130 aproximadamente).	22 de marzo de 2024	No
TLAXCALA	Carretera Federal <b>Texcoco</b> - <b>Calpulalpan</b> (tramo del kilómetro 44 al 54 aproximadamente).	26 de marzo de 2024	No
HIDALGO	Autopista <b>México</b> - <b>Pachuca</b> (tramo del kilómetro 46 al 56 aproximadamente).	4 de abril de 2024	No
CIUDAD DE MÉXICO	Carretera Federal <b>Toluca</b> - <b>Ciudad de México</b> (tramo del kilómetro 25 al 35 aproximadamente).	5 de abril de 2024	No
CIUDAD DE MÉXICO	Línea "A" del <b>Metro</b> de la Ciudad de México (La Paz - Pantitlán)	12 de abril de 2024	No
CIUDAD DE MÉXICO	Línea 2 del <b>Metro</b> de la Ciudad de México (Cuatro Caminos - Tasqueña)	19 de abril de 2024	No
MICHOACAN	Carretera Federal El <b>Oro</b> - <b>Tlalpujahuá</b> (tramo del kilómetro 1 al 10 aproximadamente).	02 de mayo de 2024	No
GUERRERO	Carretera Federal San <b>Alejo</b> - <b>Pilcaya</b> (tramo del kilómetro 1 al 10 aproximadamente).	03 de mayo de 2024	No
CIUDAD DE MÉXICO	Línea 4 <b>Mexibús</b> Red de Transporte del Oriente (Estación Indios Verdes - Estación Puente Martín Carrera).	19 de mayo de 2024	No
PUEBLA	Autopista <b>México</b> - <b>Puebla</b> (Tramo del Kilómetro 65 al 75 aproximadamente).	19 de mayo de 2024	No



04.

# Conclusiones

Durante el periodo que se **reporta**, se validaron **71,034 registros** del *Sistema Integral de Monitoreo a Espectaculares y Medios Alternos*, **66,006** corresponden a propaganda **electoral**, **4,251** a propaganda **política**, **547** corresponden a propaganda **gubernamental** y **230** a propaganda de **autoridades electorales**.

La propaganda incluida en este informe se clasifica en **68,804 soportes promocionales**, **1,430** en **publicidad directa**, **718** en **propaganda móvil** y **82** en **eventos de difusión**.

Asimismo, se registró la propaganda que por sus características no se podía atribuir a algún actor político; no obstante, se clasificaron y validaron **6,178** registros de **propaganda no identificada**.

Del total de propaganda validada **no se observó** la utilización de **lenguaje discriminatorio y/o violencia política contra las mujeres en razón de género**.